

The background of the entire page is a vibrant, high-angle photograph of a mountainous landscape. In the foreground, a person is sitting on the edge of a large, flat rock overhang, looking out over a lush green valley. The middle ground is filled with dense green forests and rolling hills. In the background, rugged, rocky mountain peaks rise against a clear blue sky. The ITRA logo is positioned in the upper left quadrant, and the main title is centered in the middle. The date and author information are located in the bottom right corner.

iTRA INTERNATIONAL
TRAIL RUNNING
ASSOCIATION

Trail Running & Rapport de l'ITRA

AOÛT 2021

BOB CROWLEY
PRESIDENT, ITRA

TOUT CONNAITRE.

1. LE RAPPORT SUR LE TRAIL RUNNING

2. LE RAPPORT DE L'ITRA

- NOS VALEURS VOUS TIENNENT-ELLES A CŒUR ? L'OBJECTIF DE L'ITRA
- RESUME DU ROLE DE L'ITRA

3. QUESTIONS & REPONSES ANNEXES

Il y a un an, j'ai été élu président de l'ITRA. Depuis, la pandémie a bouleversé le monde, tandis que le Trail Running a atteint un point de basculement où croissance + nombre important de pratiquants = la prochaine génération de notre sport et de notre communauté à venir est le :

TRAIL RUNNING 2.0

Ce rapport met en lumière la perspective que j'ai acquise au cours de l'année écoulée en dirigeant la plus grande entité de Trail Running au monde. Il répond à de nombreuses questions qui ont été posées sur l'ITRA, l'UTMB®, notre sport, notre communauté et notre avenir.

C'est une leçon d'humilité.

Je crois que l'avenir du Trail Running est prometteur, mais nous devons faire preuve de vigilance pour préserver notre communauté et les valeurs sur lesquelles elle repose. Le Trail Running est à la croisée des chemins. Allons-nous relever le défi d'accueillir l'incroyable afflux de nouveaux membres dans notre communauté et leur enseigner nos valeurs, ou allons-nous les laisser de côté et finir par les oublier ?

C'est à nous, à chaque traileurs, d'agir. Je suis persuadé qu'ensemble, nous continuerons à progresser sans relâche et à préserver les valeurs de notre communauté pour nous et pour les générations à venir.

" IL N'Y A PAS DE PLUS GRAND POUVOIR DE CHANGEMENT QU'UNE COMMUNAUTÉ QUI DÉCOUVRE CE QUI LUI TIENT À CŒUR."

– Margaret J. Wheatley

PART 1: LE RAPPORT DU TRAIL RUNNING

TRAIL RUNNING 2.0 – L'AVENIR

Notre sport entre dans une nouvelle ère : Le Trail Running 2.0. Une croissance ininterrompue combinée à un nombre important de participants, quelque 20 millions de traileurs, crée un point d'inflexion, une situation idéale pour une expansion... et un changement gigantesque. La pandémie a accéléré notre lancement dans cette nouvelle ère passionnante, car des millions de personnes ont découvert les grands espaces comme un moyen de répit en ces temps perturbés. Le Trail Running sera l'un des bénéficiaires de ce phénomène.

L'EVOLUTION DU TRAIL RUNNING

Les années communautaires

1960-1975 : Le Trail Running est né comme une culture, de petits rassemblements locaux d'amis se lançant le défi de découvrir ensemble de nouveaux sentiers. Ces groupes isolés se sont révélés, des communautés régionales se sont formées, des valeurs se sont forgées : authenticité, humilité, fair-play, égalité, respect et solidarité.

Les années sportives

1975-2000 : Au fur et à mesure que les communautés se développent, le sport émerge : compétitions, courses officielles, suivi des temps et des classements, communication des résultats. Le sport et la communauté vivent en harmonie.

Les années mondiales

2000-2020 : Au cours de cette période, le Trail Running passe d'une activité de niche à un courant dominant grâce aux médias : magazines, livres, films, podcasts et médias sociaux. La communauté prospère, les nouveaux arrivants découvrent l'ambiance du Trail Running, aussi attrayante que le sport. Le Trail Running est de plus en plus connu dans le monde entier.

Le Trail Running 2.0

2020-?? : Une augmentation ininterrompue combinée à une masse importante de participants (20 millions de coureurs de trail dans le monde), une croissance à deux chiffres (~12% par an) et l'intérêt grandissant des organisateurs, des marques et des médias. Le sport est sur le point de connaître une accélération rapide. Les nouveaux pratiquants apportent leurs propres attentes dans l'expansion du sport. C'est généralement à ce stade de l'évolution que les principes et valeurs d'origine de la communauté se diluent et finissent par disparaître.

Inévitablement, des records de compétition tomberont, une pléthore d'opportunités de courses se développera, de nouveaux produits et des services étendus proliféreront. Mais qu'advient-il de notre communauté bien-aimée et durement gagnée ? Les valeurs fondamentales sur lesquelles nous avons été élevés et sur lesquelles repose notre communauté prévaudront-elles, ou seront-elles diluées ou, pire, disparaîtront-elles ?

C'est à chacun d'entre nous de décider de notre destin. Nous pouvons déplacer des montagnes avec nos cœurs, nos esprits et nos pieds.

PRÉDICTIONS

Depuis plus de dix ans, le Trail Running connaît une croissance annuelle d'environ 12 % à l'échelle mondiale. Rien ne laisse présager un ralentissement de cette tendance. En effet, la pandémie n'a fait qu'accélérer l'intérêt pour les activités de plein air et le Trail Running est l'un des nombreux segments sportifs à en bénéficier.

Le nombre de participantes continuera de croître de façon disproportionnée au cours de la prochaine décennie, car ce sport attire de plus en plus de coureurs, de marcheurs de la route et de randonneurs. Les femmes adorent le Trail Running et leur détermination innée, leur tolérance à la douleur et leur ouverture sur la communauté constituent un socle prometteur pour l'avenir, enfin.

L'âge moyen des traileurs et des ultratraileurs est en baisse. Autrefois considéré comme un sport pour celles et ceux qui avaient perdu leur vitesse, notre sport attire certains des coureurs les plus doués de la planète. Il est vrai que la possibilité de faire une carrière à plein temps en tant qu'athlète de trail reste difficile à mener en raison de la petite taille de ce sport par rapport à ses grands frères et sœurs de la route et de la piste. Cependant, malgré le manque de financement, l'attrait de la compétition et des sentiers majestueux continuera à attirer de plus en plus de talents et les records tomberont.

Nous sommes à un point d'inflexion, où notre taux de croissance plus le nombre important de nos participants convergent pour créer une expansion rapide. On le voit même malgré le coronavirus. Notre défi est de maintenir nos valeurs afin qu'elles ne se dilatent pas dans le néant. La défense des valeurs commence aux origines avec et auprès de chaque coureur. Il s'agit du : Trail Running 2.0 et c'est à nous tous qu'il incombe de décider si nous grandissons ensemble ou si nous laissons les choses nous diviser. Le maintien de nos valeurs est la clé, une chose sur laquelle nous pouvons tous nous mettre d'accord malgré nos différences.

Le Trail Running s'est toujours considéré comme un sport accueillant et diversifié. Mais il y a encore beaucoup à faire pour garantir l'intégration de tous, et notre communauté commence à se mobiliser. Dans dix ans, il est prévu que la diversité de la communauté du Trail Running soit bien différente - et meilleure.

Les efforts doivent se poursuivre pour rendre les sentiers plus sûrs, réduire notre impact sur l'environnement, et ouvrir nos bras et nos cœurs à tous les arrivants.

Pour les vétérans du Trail Running, nous voyons des signes encourageants de longévité. Une proportion croissante de traileurs est capable de courir plusieurs décennies. La prolifération d'informations sur Internet, dans les livres, les podcasts, les vidéos et par l'intermédiaire de coachs, d'entraîneurs, de physiothérapeutes et de masseurs, a apporté à la génération plus âgée des éléments sur la façon de courir longtemps. Cela a suscité un vif intérêt pour de nouveaux types d'événements, notamment les voyages à l'étranger et la combinaison de courses entremêlées de vacances ("ultracations" ?), les distances de plus de 100 miles, les événements à multi-étapes, les courses d'aventure en équipe, les FKT (*Fastest Known Time : record de vitesse connu*) et les aventures personnelles. En tant que membre de cette catégorie, l'intérêt et l'importance des clubs et associations locaux de Trail Running joueront un rôle important. Avec l'afflux de néophytes chaque année, l'information accessible et locale concernant tout ce qu'il est possible de savoir sur la course de trail sera très demandée. Qui peut mieux servir ce volet de la communauté mieux qu'un club de trail local ?

Notre communauté se réduit alors même qu'elle s'étend à sur de nouveaux continents comme l'Asie, l'Europe de l'Est, l'Amérique du Sud et l'Afrique. Plus que jamais, les traileurs sont à la recherche de nouveaux défis, tant dans leur propre jardin qu'à l'étranger. Des amitiés mondiales se nouent, ouvrant la voie à l'apprentissage de nouvelles techniques, à la découverte de paysages grandioses et à la possibilité de séjourner dans un endroit convivial avec une personne locale expérimentée avec qui partager les sentiers.

La COVID-19 a perturbé de nombreux organisateurs d'événements dans le monde. Beaucoup renonceront par frustration ou pour raisons économiques. Cela en attirera également d'autres qui combleront le vide temporaire de la demande par rapport à l'offre. Les opérateurs commerciaux d'événements sportifs plus importants et bien établis ne manqueront pas d'analyser notre croissance à deux chiffres et chercheront à en tirer profit ; vous le voyez déjà. La part des organisateurs d'événements se consolidera légèrement au cours de la prochaine décennie, ouvrant la voie à des courses de grande qualité, à plusieurs circuits de trails et à des parcours sûrs et fascinants. Cela attirera les grandes marques qui, à leur tour, contribueront à accroître la possibilité des élites à créer et à prolonger leur carrière d'athlète professionnel. Nous espérons qu'elles adhéreront aux valeurs de notre communauté.

Cependant, le Trail Running est soutenu par les organisateurs de courses de petites tailles. Notre esprit d'entreprise, nos cœurs bienveillants et notre profonde passion et engagement envers la communauté, au niveau local, sont ce qui distingue le Trail Running des autres sports. Cela ne va pas disparaître, Dieu merci. Sans nos petits organisateurs de courses indépendants, nous n'aurions pas de lieu où nous réunir

régulièrement, renouveler de vieilles amitiés, en créer de nouvelles et célébrer ensemble notre sport et notre communauté.

Notre "pourquoi" en tant que traileur est aussi diversifié que les sentiers. Nous avons tous une quête personnelle - quelle que soit la motivation - qui reste au centre de notre implication assidue et de la joie que nous tirons de notre communauté. Bien que nos propres motivations de pratiquer le trail puissent évoluer, ce que la communauté nous offre reste constant, consciencieux et profondément pertinent.

Le Trail Running continuera à être un théâtre de la vie, nous motivant à trouver nos vérités, à élargir notre curiosité, à nous découvrir plus pleinement. Nous pouvons en être certains si nous nous rappelons pourquoi nous aimons tant notre sport : c'est grâce à notre communauté. Et il n'y a pas de communauté sans valeurs

Des parties de cet article ont été publiées pour la première fois dans l'édition du 2021 40e anniversaire d'Ultrarunning Magazine et sont reproduites avec la permission de l'auteur.

PART 2 : LE RAPPORT DE L'ITRA

Surmonter les imprévus est un trait de caractère remarquable des traileurs. Résoudre des problèmes en situation de stress, se fixer des objectifs et découvrir de nouvelles capacités sont des qualités qui lient les coureurs de trail, quel que soit leur âge ou leur continent. Ces atouts ont été sollicités plus que jamais en cette période perturbée par le coronavirus. Nous sommes une communauté sociale qui s'est temporairement repliée sur ses propres sentiers, aspirant à se retrouver lors de courses et d'événements de trail. Heureusement, nous avons pu continuer à pratiquer notre activité à l'extérieur, bien que plus en solo, en préservant notre bien-être physique et mental.

L'ITRA a connu des changements au cours de la pandémie. En avril 2020, Michel Poletti, cofondateur et directeur du groupe UTMB®, a démissionné de son poste de président de l'ITRA. Il avait été le seul dirigeant de l'organisation depuis sa création en 2013. J'ai été élu son successeur pour terminer le mandat de quatre ans. C'est un privilège et j'ai été très touché lorsque trois de nos membres fondateurs de l'ITRA, Allesandra Nicoletti, Carlos García Prieto et Jose Santos, ont proposé de s'engager et de renforcer notre équipe de direction pour aider à la transition et à la direction future.

Ci-dessous, dans la section **L'objectif de l'ITRA**, je réponds à la question souvent posée :

" Pourquoi l'ITRA existe-t-elle ?".

Pour résumer : **pour sauvegarder les valeurs de notre communauté de Trail Running et être LA référence pour notre sport.**

C'est un mouvement qui vient de la base et il faut un soutien communautaire profond pour s'assurer que nos valeurs ne soient pas dissoutes par la croissance. Plus d'informations ci-dessous.

En 2020, l'ITRA a commencé à prendre des mesures pour devenir un organisme indépendant à but non lucratif en obtenant la propriété de ses principaux actifs et de sa propriété intellectuelle (licences, finances, juridique, opérations et technologie, propriété intellectuelle, etc.) Une grande partie de ce qui précède avait été mêlée au groupe UTMB® ou lui appartenait entièrement, de sorte que l'ITRA ne disposait pas du contrôle ni de la valeur accrue de sa propriété intellectuelle. En outre, ITRA devait corriger la perception du public selon laquelle ITRA était UTMB®. Le rapport du **résumé de la situation** ci-dessous est encourageant.

En résumé, ***nous avançons à grands pas vers l'objectif d'indépendance et d'autonomie de l'ITRA.***

Pour finir, j'ai fourni une annexe détaillée : **Questions et Réponses**, dans laquelle j'énumère les nombreuses questions qui m'ont été posées au cours de ma première année de mandat et tente d'y apporter des réponses claires, concises et factuelles. Les sujets sont classés par thématique : Notre sport, Notre communauté, ITRA Business & Organisation, ITRA & UTMB®, ITRA Technologie et Les initiatives de l'ITRA.

NOS VALEURS VOUS INTÉRESSENT-ELLES ? L'OBJECTIF DE L'ITRA

La question la plus fréquente que l'on me pose au sujet de l'ITRA est " pourquoi " ? Pourquoi l'ITRA existe-t-elle ?

L'ITRA est la seule organisation qui se consacre à la préservation de nos valeurs.

Lorsqu'un sport évolue de la culture à la communauté puis au grand public, la prépondérance de l'attention est accordée à la compétition, aux records, à l'équipement, à la technique, à la nutrition, à l'entraînement, à la récupération, etc. Nous aspirons et admirons nos athlètes élites, nous nous mesurons au chrono et aux autres, nous découvrons des défis qui nous motivent, nous inspirent et nous transforment...

Dans cette pratique du trail, il se peut que nous n'ayons pas conscience de la communauté qui existe au sein de ce sport et que nous ne faisons pas attention à ses valeurs. Si l'on n'y prend pas garde, le sport finira par se détacher de ses valeurs, sans lesquelles il n'y a pas de véritable fondement possible pour une communauté.

C'est là que l'ITRA intervient. Nous existons pour aider la communauté du Trail Running à sauvegarder ses valeurs tout en se développant. Vous vous souciez de ces valeurs :

AUTHENTICITÉ, HUMILITÉ, FAIR-PLAY, ÉGALITÉ, RESPECT ET SOLIDARITÉ

Si vous répondez oui, en devenant un membre ITRA (8 €/10 \$ par an), vous exprimez votre intérêt à maintenir notre communauté de Trail Running vivante et dynamique. Le rôle de l'ITRA est de préserver nos valeurs en informant, partageant, discutant, rappelant et aidant tous les coureurs et les organisateurs, afin de préserver et soutenir notre communauté au fur et à mesure que nous nous développons.

Pourquoi le Trail Running est-il le seul segment de la course à pied qui connaît une croissance constante à deux chiffres année après année ? Oui, c'est un sport accessible, facile à apprendre, assez peu coûteux, qui ne prend pas trop de temps et qui constitue une excellente source de remise en forme. Tout cela est un raisonnement logique. Mais la véritable raison pour laquelle nous sommes si passionnés par notre sport bien-aimé est notre communauté. J'ai un dicton à propos du Trail Running :

“Vous venez pour le sport, et vous restez pour la communauté ”

Il y a plusieurs décennies, nos fondateurs ont cherché à vivre en harmonie avec l'environnement tout en se confrontant à « Mère Nature ». L'intérêt s'est accru, des amis se sont joints à eux et, peu à peu, de petites courses ont été organisées pour l'enjeu de la compétition et pour la camaraderie. Ces humbles débuts sont devenus le socle sur lequel notre communauté a été construite et où se sont forgées nos valeurs.

Authenticité, humilité, fair-play, équité, respect et solidarité. Ces valeurs étaient - et restent - celles de notre communauté de Trail Running. Sans valeurs, il n'y a pas de communauté.

Sans communauté, le Trail Running n'est qu'un sport comme les autres.

Préserver les valeurs est une noble mission ; certains pourraient dire qu'elle est impossible. Comment une seule organisation peut-elle protéger, enseigner et préserver les valeurs de la communauté mondiale du Trail Running ? La croissance du sport ne va-t-elle pas diluer, voire éliminer, les valeurs dans la poursuite de la compétition, de l'accomplissement personnel et du profit ?

C'est possible. C'est certainement le cas dans d'autres sports qui, à une époque, étaient soutenus par une communauté soudée. Prenons l'exemple des triathlons, du surf, de l'escalade et du vélo de montagne. Serons-nous nous aussi la proie d'une disparition inévitable de nos valeurs fondamentales aux mains de la croissance et de la prospérité ?

Pour ma part, je crois que le Trail Running est différent. Après plus de 40 ans au sein de la communauté, ma passion et mon engagement envers le Trail Running ont augmenté de manière exponentielle. C'est ce qui m'a conduit à mon club de course préféré en Nouvelle-Angleterre, le Trail Animals Running Club (TARC), puis à l'ITRA.

Je pense que l'ITRA est bien placée pour rassembler nos coureurs et nos organisateurs afin d'assurer la préservation de notre chère communauté en empêchant que nos valeurs soient piétinées et rejetées.

C'est un mouvement. Le Trail Running est une coalition de personnes diverses et passionnées ayant un point commun : nous aimons notre communauté.

Cela doit être fait comme un mouvement qui part de la base, du terrain, allant du bas vers le haut. L'ITRA n'est pas le roi dans un château mais le fermier avec une pioche à la main. Notre rôle - notre mandat - est de servir les acteurs du Trail Running. Leur fournir une plateforme pour qu'ils puissent aider leurs amis, leur club local, leur association, etc. à se familiariser avec notre communauté et donc avec nos valeurs.

C'est là, en tête-à-tête, que les valeurs sont enseignées et pratiquées. Dans ce moment où l'on tend la main pour ramasser un déchet trouvé sur le sentier.

Lorsque nous rencontrons un concurrent en détresse et que nous renonçons à notre course pour l'aider.

Lorsque nous terminons notre course, et qu'on nous apporte une chaise pour nous asseoir et regarder ceux qui sont derrière nous, les encourager et partager leur joie. C'est la façon dont nous ouvrons nos cœurs et nos esprits et échangeons avec un participant pendant une longue course. C'est lorsque nous nous portons volontaires pour faire

l'assistance d'un ami, dormant dans les voitures, nous inquiétant de sa santé, lavant ses pieds couverts d'ampoules et l'encourageant sans cesse. Et à son tour, il ou elle fait la même chose pour vous.

Ces éléments, et bien d'autres encore, sont les pièces qui, cousues ensemble, forment le tissu unique de notre communauté de Trail Running. Derrière tout cela se dressent nos valeurs communes.

Avec toute l'excitation entourant notre croissance, les nouvelles courses, les circuits, le matériel, les techniques, la nutrition, la compétition, etc. - nous vous demandons de faire une petite place dans votre cœur pour les valeurs du Trail Running. Cela ne vous coûtera rien. Cela ne prend pas beaucoup de temps. C'est facile à faire.

Si vous mettez en pratique les valeurs du Trail Running, vous enseignerez par l'exemple, le moyen le plus puissant et le plus efficace de garantir qu'elles restent fortes et inébranlables, contribuant ainsi à préserver notre aspect le plus convoité - notre communauté.

C'est l'objectif de l'ITRA. C'est notre travail. Aider chacun d'entre vous à s'entraider pour préserver les valeurs de notre communauté de Trail Running.

Nous vous demandons simplement de vivre nos valeurs. Apprenez aux autres par l'exemple. Et si possible, adhérez à l'ITRA (c'est le coût de 3 tasses de café) pour nous permettre de vous aider à maintenir notre communauté forte et dynamique. Merci.

One trail, one heart, BOB CROWLEY, Président, ITRA

RÉSUMÉ DU STATUT DE L'ITRA

L'ITRA fait de très bons progrès vers son indépendance et sa capacité ultime à fournir les meilleurs services possibles à ses membres, à sauvegarder les valeurs de sa communauté tout en développant son sport de manière responsable. En partenariat avec Ultra Technology Group et Atiba, nous avons développé et livré plus d'un million de lignes de code pour créer une plateforme technologique moderne, évolutive et progressive, dont la propriété intellectuelle appartient exclusivement à l'ITRA. Cela inclut une toute nouvelle suite de notre "pile technologique" (voir ci-dessous pour plus de détails) et des partenariats avec statistik D-U-V, Trace de Trail et Ultrasignup.

Nous avons fermé une entité à but lucratif au sein de l'ITRA qui compromettait notre statut d'organisme à but non lucratif, semait la confusion parmi nos électeurs et était coûteuse à maintenir. Nous avons créé des comptes financiers et une gouvernance indépendante et audité, transféré nos comptes en Suisse, où se trouve notre siège social, et mis en pause toutes les dépenses non essentielles, y compris notre assemblée générale annuelle et toutes les réunions de l'équipe dirigeante, qui se déroulent désormais en visioconférence. Nous conservons un petit bureau à Chamonix mais ne cohabitons plus avec l'UTMB® et ne partageons plus nos ressources.

Avec le coronavirus, l'ensemble de notre communauté a dû se battre pour trouver des moyens de rester viable. L'ITRA a pris des mesures précoces pour réduire ses frais généraux, anticipant une réduction des cotisations des membres. Nous avons bénéficié de l'immense générosité des coureurs et des organisateurs, qui ont maintenu leur adhésion même si la majorité des courses ont été annulées. Nous sommes extrêmement humbles et reconnaissants de votre soutien. Malgré cela, nos revenus ont diminué de 40 % en 2020 et nous prévoyons un résultat similaire en 2021, car l'impact de la pandémie persiste.

Malgré cela, nous avons été en mesure de mettre en œuvre la majorité des initiatives décrites ci-dessus afin de garantir notre indépendance et de créer une plate-forme pour soutenir la croissance et l'évolution future.

Sur une note personnelle, j'ai la chance et la fierté d'avoir une équipe aussi dévouée à l'ITRA, qui est passionnée par notre sport et notre communauté. Notre comité directeur de 17 membres élus (ce que j'appelle les membres du « Leadership team ») du monde entier, notre équipe professionnelle de cinq personnes à Chamonix, nos 64 représentants nationaux élus représentant 44 pays, nos dizaines de bénévoles non élus et nos précieux partenaires ont fait preuve de perspicacité, d'acharnement et de concentration pendant cette période perturbée. Nous vous remercions pour votre dévouement et vos services.

J'ai rassemblé un questionnaire détaillé dans l'annexe ci-dessous qui répond à de nombreuses questions qui m'ont été posées au cours de la première année de mon mandat de président. Ces questions proviennent de coureurs, d'organisateur, de médias, de partenaires et de chercheurs et j'ai essayé d'être aussi transparent et concis que possible dans l'espoir de fournir une nouvelle perspective du passé, du présent et du futur de l'ITRA. Si vous souhaitez que ces questions ou d'autres soient abordées plus en détail, vous trouverez les coordonnées des personnes à contacter en bas de page. Je me rendrai disponible autant que possible.

Nous sommes à un tournant dans l'histoire du Trail Running. Croissance rapide, diversité, expansion mondiale, compétitivité accrue, commercialisation, impact environnemental, inclusion sociétale, développement de la jeunesse, sécurité, santé physique et mentale et bien-être - tout en essayant de sauvegarder les valeurs sur lesquelles notre communauté est construite.

Le rôle de l'ITRA est d'orienter : favoriser la discussion, informer nos électeurs et aider les membres de notre communauté à développer notre sport de manière responsable. Nous pensons que c'est possible. Il faut en effet une communauté. Nous sommes honorés de jouer un rôle d'entraide pour préserver les générations futures de Trail Running. Merci pour votre passion et votre soutien.

ANNEXE: Q&R

Q & R: RESUME

- ITRA est prononcée “i-tra”.
- L'objectif principal de l'ITRA est de sauvegarder les valeurs du Trail Running
- L'ITRA est la seule organisation au monde à se consacrer à garantir que les valeurs de notre communauté de Trail Running ne se diluent pas ou ne disparaissent pas.
- L'ITRA est au service de tous les acteurs du Trail Running : coureurs, organisateurs de course, marques, clubs, associations, etc.
- L'ITRA est la référence mondiale en matière de course de trail, offrant aux coureurs et aux organisateurs de nombreux services tels que l'Indice de Performance, l'évaluation et le classement des courses, le calendrier et l'assurance internationale des coureurs
- L'ITRA est le seul représentant de la course de trail auprès de l'organe directeur mondial de notre sport, la World Athletics (WA). L'ITRA n'est pas un organe directeur ; c'est la WA et les fédérations nationales qui le sont.
- L'ITRA est un organisme à but non lucratif. Nous ne tirons aucun bénéfice commercial du Trail Running.
- L'ITRA est indépendante et dépend de l'adhésion modeste des coureurs (8 €, 10 \$/an) et des organisateurs pour exister. [<https://itra.run>]
- Malgré la perception du public, l'UTMB® et l'ITRA ne sont ni la même organisation ni des concurrents (plus de détails ci-dessous).
- Alors que le Trail Running a atteint un point d'inflexion en termes de croissance et de nombre de pratiquants, la menace de voir les valeurs de notre communauté se diluer ou disparaître n'a jamais été aussi grande.

Q&R - LES DETAILS

NOTRE SPORT

Q: Combien de personnes pratiquent le Trail Running ?

R: Si l'on mesure le nombre de personnes qui marchent, randonnent ou courent sur des sentiers au moins une fois par an, on compte plus de 20 millions de participants de Trail Running dans le monde¹.

Q: Quelles sont les caractéristiques démographiques du Trail Running ?

R: Résumé ci-dessous :

- i. 1,8 million de personnes classées (avec un Indice de Performance ITRA), plus de 20 millions de participants dans le monde¹
- ii. Près de 10 000 événements de Trail Running dans le monde entier
- iii. 77% d'hommes, 23% de femmes (nous mettrons à jour la prochaine enquête pour inclure les non-binaires)
- iv. 45% d'augmentation du nombre de participantes au cours des 5 dernières années
- v. Âge moyen des pratiquants en baisse et est actuellement de 40 ans (90 % entre 25 et 55 ans)

Q : Quel est le taux de croissance du Trail Running et pourquoi ?

R : ~12%/an¹. Les participants à l'enquête sur les raisons pour lesquelles ils pratiquent le Trail Running ont donné les réponses suivantes :

- 1) le sentiment positif que procure le fait d'être en plein air,
- 2) la facilité d'apprentissage, d'accès et le faible coût,
- 3) la santé mentale et physique.

Q: Que l'est le rôle de l'ITRA dans ce sport ?

R : L'ITRA a été fondée en 2013 dans le but de sauvegarder les valeurs de notre communauté et d'être la référence de notre sport. Les valeurs du Trail Running sont l'humilité, l'authenticité, le fair-play, le respect, la solidarité et l'équité.

Q: Quelles tendances ou changements voyez-vous dans notre sport ?

R: Ce sport connaît une croissance constante d'environ 12 % par an¹ depuis 15 ans. Le nombre de femmes qui se lancent dans le Trail Running est le double de celui des hommes. Sport facile à apprendre et à pratiquer, le Trail Running a récemment commencé à se concentrer sur l'insertion de toutes les cultures et de tous les sexes, une tendance qui ne fera que s'accélérer. L'âge moyen diminue et la communauté met davantage l'accent sur le développement auprès des jeunes.

Q: Qu'est-ce que la World Athletics (WA)?

R: La World Athletics (WA), anciennement International Association Athletics Federation (IAAF), est l'organe directeur reconnu au niveau mondial pour l'athlétisme (course à pied, athlétisme), et y compris le Trail Running.

¹ ITRA, Statista, World Athletics, Ultrarunning Magazine, RunningUSA.org

Q : Quelle est la relation entre l'ITRA et la WA ?

R : Le Trail Running est l'une des 13 disciplines sportives pour lesquelles l'ITRA est la seule référence mondiale reconnue (y compris le classement des athlètes et le classement et l'évaluation des courses). L'ITRA et la WA sont partenaires.

Q : Quelle est la relation entre l'ITRA, la World Mountain Running Association (WMRA) et l'International Association of Ultrarunners (IAU) ?

R : Il y a 13 sports reconnus par World Athletics. Cela inclut le Trail Running, la Course de Montagne et l'Ultrarunning. L'ITRA, la World Mountain Running Association (WMRA) et l'International Association of Ultrarunning (IAU) sont les seuls organismes de référence mondiaux reconnus pour chaque sport respectivement. Ces quatre organisations coordonnent les champions du monde de course de montagne et de trail.

Q : Le Trail Running a-t-il des championnats du monde ?

R : Oui. Les championnats du monde de Trail Running se déroulent tous les deux ans dans un lieu d'accueil différent. Les Championnats du monde 2021 étaient prévus en novembre à Chiangmai, en Thaïlande. En raison de la pandémie, ils seront reportés au mois de février 2022. L'édition 2022 sera l'année inaugurale des Championnats combinés de l'ITRA, de la World Mountain Running Association (WMRA), de l'International Association of Ultrarunning (IAU) et de la World Athletics (WA) en tant que co-opérateurs.

Q : Qui accueille les Championnats du Monde de course de montagne et de trail (MTRWC) ?

R : Chiangmai, en Thaïlande, est la ville hôte des prochains Championnats du Monde. La World Athletics, ITRA, WMRA et IAU sont les co-organisateurs.

Q : Qui peut représenter son pays lors des Championnats du Monde ?

R : Les membres nationaux et les fédérations affiliées à la WA. Ces pays sont invités à participer aux Championnats du Monde en sélectionnant et en envoyant une équipe d'athlètes élites féminines et masculines.

Q : Le Trail Running deviendra-t-il un sport olympique ?

R : C'est bien sûr possible. Mais le chemin est long. Au fur et à mesure que la participation et la popularité du Trail Running augmentent, que la qualité et la quantité de compétiteurs élites progressent et que les Champions du Monde augmentent la visibilité dans le pays organisateur, les chances de réussites croissent.

Q : Pourquoi tant d'entités commerciales essaient-elles de créer leur propre circuit de courses et de déclarer leur finale "championnat du monde" ?

R : C'est une véritable réussite ; le Trail Running est le segment de la course à pied qui connaît la croissance la plus rapide et la plus constante et c'est aussi l'un des sports les plus prodigieux au monde. La communauté a également atteint une taille importante avec des dizaines de millions de participants à travers le monde. Il est normal (et bienvenu) que des entités commerciales veuillent en profiter.

Les circuits de courses sont un moyen efficace d'attirer et de séduire les participants tout en les fidélisant à la marque du sponsor ou de l'organisateur. Bien que nous ayons demandé aux organisateurs de séries de courses commerciales de s'abstenir d'utiliser le terme "Championnat du Monde" dans leur convention de dénomination (étant donné qu'il n'existe qu'un seul championnat du monde officiellement reconnu par la World Athletics (que l'ITRA co-organise)), certains ont choisi d'utiliser ce titre malgré tout.

NOTRE COMMUNITY

Q: Pourquoi l'ITRA existe-t-elle ?

R : Notre charte et notre mission sont de sauvegarder les valeurs de la communauté mondiale du Trail Running et d'être la référence pour ce sport. Cela signifie encourager la croissance avec de nouveaux adeptes ET de nouvelles courses, marques et événements *commercialisés*. Dans la plupart des sports qui se développent rapidement, les valeurs et la culture souffrent, se diluant au fur et à mesure que de nouveaux participants et entités commerciales entrent et apportent avec eux leur propre éthique et culture. Notre rôle à l'ITRA est d'empêcher cette dilution. Nous nous efforçons d'encourager la croissance - une croissance responsable - en veillant à ce que les valeurs de notre communauté restent intactes.

Q : Quel est l'objectif de l'ITRA ?

R : L'ITRA travaille avec les coureurs, les organisateurs de courses, les marques, les fédérations, les associations, les clubs et la World Athletics pour développer le sport de manière responsable en sensibilisant nos membres sur les valeurs de notre communauté et en fournissant des informations de référence utiles pour assurer une collaboration continue.

Q : Comment l'ITRA sauvegarde-t-elle les valeurs du Trail Running tout en encourageant une croissance qui pourrait amoindrir ces valeurs ?

R : Cela nécessite l'aide d'un large éventail de ressources, pour la plupart bénévoles, et de la majorité des traileurs qui se soucient suffisamment de la préservation des valeurs et de la culture du Trail Running pour prendre position, aider à enseigner nos valeurs par des actions, des actes de bonté, de tolérance, de patience et, si nécessaire, s'éloigner des personnes ou des entités qui refusent de souscrire à notre mode de vie. La sauvegarde des valeurs de notre communauté est une affaire de terrain.

Q : A qui s'adresse l'ITRA ?

R : L'ITRA est au service de tous les traileurs et organisateurs de courses du monde entier. Nous sommes également au service des associations et des clubs de Trail Running. Nos représentants nationaux aident les associations et les clubs en promouvant et en développant les valeurs de notre communauté et en faisant connaître le sport.

Q : Quelle est la relation de l'ITRA avec les fédérations nationales de Trail Running ?

R : Les fédérations de Trail Running de chaque pays sont également membres de la World Athletics. L'ITRA fournit des conseils et des services aux fédérations et aux associations, y compris un Championnat du Monde qui a lieu une fois tous les deux ans. Nos représentants nationaux aident également les fédérations en promouvant les valeurs de notre communauté et en développant le sport.

Q : Que peut faire un coureur pour aider l'ITRA ?

R : Devenir membre pour une cotisation annuelle nominative de 8€/10\$ par an, mettre en pratique nos valeurs et faire connaître l'ITRA à ses amis et collègues coureurs.

Q : Que peut faire un organisateur de course pour aider l'ITRA ?

R : Devenir membre pour une cotisation annuelle nominale en fonction de la taille de son organisme, mettre en pratique nos valeurs et faire connaître l'ITRA par le biais d'événements, de promotions et de communications.

Q : Quels avantages les coureurs reçoivent-ils en tant que membre de l'ITRA ?

R : Il y en a plusieurs :

1. Le plus important, une adhésion payante nous aide à sauvegarder les valeurs du trail grâce à la sensibilisation, à l'éducation et aux initiatives proactives.
2. L'accès à votre Indice de Performance (IP) personnel ainsi qu'à celui de tous les autres coureurs (1,7 million) et la possibilité de classer, de comparer et de filtrer votre IP avec celui des autres par âge, région, catégorie (distance de course), etc.

3. L'assurance internationale des coureurs à un tarif très abordable
4. Modifier et fusionner vos résultats, accéder aux informations personnelles
5. Noter les courses auxquelles vous avez participé
6. Outils statistiques interactifs avancés et graphiques
7. Adhésion à la grande communauté du Trail Running axée sur la sauvegarde et la préservation de ses valeurs

Q : Quels avantages les organisateurs reçoivent-ils en tant que membre de l'ITRA ?

R : Il y en a plusieurs :

1. Le plus important, une adhésion payante nous aide à sauvegarder les valeurs du trail grâce à la sensibilisation, à l'éducation et aux initiatives proactives.
2. Possibilité de créer vos traces à partir de fichiers .gpx et de les relier à Trace de Trail.
3. Possibilité de dupliquer facilement les courses évaluées
4. Ajouter des points d'intérêt sur vos courses
5. Nombre illimité de courses privées et partage de courses privées
6. Profils de courses personnalisés avec des icônes, du texte et des évaluations de course.
7. Guides de sécurité
8. Téléchargement facile des listes de départ des coureurs et des résultats de la course
9. Contrôle des points ITRA - contrôle de l'expérience des coureurs.
10. Contrôle de l'indice de finisher - contrôle du niveau du coureur.

ITRA BUSINESS & ORGANISATION

Q : Comment prononcer "ITRA" ?

R : I-tra

Q : Pourquoi Michel Poletti a-t-il démissionné de son poste de président de l'ITRA ?

A: Voici un article relatant sa démission : <https://trailrunningspain.com/2020/04/07/michel-poletti-resigns-as-itra-president-to-focus-upon-management-of-UTMB@-and-ultra-trail-world-tour/>

Q : Pourquoi vous êtes-vous porté volontaire pour devenir candidat à la présidence de l'ITRA ?

R : Je n'ai été élu au comité directeur de l'ITRA qu'à la mi-2019, soit 6 mois après le début de mon mandat de quatre ans, lorsque Michel Poletti a démissionné. J'ai rejoint l'ITRA pour me concentrer principalement sur la sauvegarde des valeurs du Trail et aider le sport à se développer de manière responsable. Les valeurs qui sous-tendent notre communauté de Trail sont ce qui m'a attiré dans notre sport et m'a permis de rester au sein de cette communauté pendant plus de quarante ans. J'aime dire à propos du Trail : " Les gens viennent pour le sport et restent pour la communauté ". J'ai accueilli favorablement l'opportunité de prendre un mandat à la tête de ce noble effort mondial.

Q : Quel était l'état de l'ITRA lorsque vous êtes devenu président ?

R : Sur le plan financier, l'ITRA a été très saine avec des années successives de croissance d'année en année, un budget équilibré et un excédent sur le compte bancaire. 85% des revenus provenaient des adhésions des organisateurs de courses qui étaient basées sur la taille de leur entité. Ces organisateurs bénéficient de nombreux avantages de la part de l'ITRA, notamment l'accès à l'offre de points ITRA (qui a été confondue comme synonyme de "points UTMB®"). Le reste des revenus provient des adhésions des coureurs et de l'assurance des coureurs.

D'un point de vue directionnel, une bonne partie des ressources de l'ITRA (humaines et financières) était investie dans la propriété intellectuelle qui appartenait à l'UTMB®. Ces produits et services profitaient également aux autres organisateurs de courses et aux coureurs, mais l'UTMB® en gardait le contrôle.

Sur le plan organisationnel, l'ITRA est complexe. Sa charte a été conçue par Michel Poletti et d'autres fondateurs comme une quasi-fédération sportive et une organisation internationale à but non lucratif. Cela s'est traduit par des statuts qui exigeaient que tous les dirigeants de l'ITRA soient élus (à l'exception des 14 cofondateurs qui disposaient de trois sièges perpétuels au comité directeur). Chaque membre du comité directeur a un mandat de quatre ans. Les qualifications requises pour devenir candidat sont minimales et ne tiennent pas compte des exigences spécifiques en matière de compétences organisationnelles (c'est-à-dire marketing, gestion, ventes, finances, médias, collecte de fonds, etc.) qui sont généralement nécessaires dans un organisme à but non lucratif. Tous les membres du comité directeur sont des bénévoles. 64 autres représentants nationaux (RN) sont élus pour représenter à la fois les coureurs et les organisateurs dans leurs pays et régions respectifs. Cela se manifeste de manière similaire aux Nations Unies, où chaque représentant national et, par conséquent, chaque membre de l'ITRA - organisateur et coureur - dispose d'un vote pour approuver le budget passé et présent et les modifications des statuts de l'ITRA.

Q : Quelles qualifications possédez-vous pour diriger l'ITRA ?

R : En résumé, pas assez. Mais je fais du mieux que je peux.

Je suis un chef d'entreprise qui a cofondé ou dirigé plusieurs entreprises en phase de démarrage et en phase intermédiaire dans les domaines des médias et de la technologie. Je suis ensuite devenu investisseur et j'ai cofondé ma société de capital-investissement, où nous prenons le contrôle majoritaire de petites et moyennes entreprises et faisons équipe avec la direction pour développer l'entreprise en collaboration. En tant qu'entrepreneur, j'apprécie la façon de diriger, de définir une stratégie et des objectifs, de rassembler des organisations et de les exécuter pour atteindre les objectifs et surmonter les obstacles, un peu comme un coureur de fond dans une course d'endurance. En tant qu'investisseur, je comprends la pression de la croissance et l'équilibre entre la prospérité et les valeurs, la récompense financière et la qualité de vie. Je m'appuie sur ces 45 années d'apprentissage et d'expérience pour diriger ITRA.

J'apprécie les défis des organisateurs de courses (j'en ai été un moi-même). Je comprends et respecte l'engagement envers la croissance et la rentabilité que les grands organisateurs de courses et d'événements s'efforcent d'atteindre (j'ai exploité et investi dans ce type d'entreprises). J'ai de l'empathie pour les coureurs de fond et leur désir de se

dépasser, de marquer et de partager leurs exploits, de socialiser et d'être en sécurité (je suis coureur de fond depuis 40 ans).

Vous trouverez mon CV et mon profil professionnel ici : <https://www.linkedin.com/in/bcrowley>

Q : Quelles découvertes avez-vous faites, le cas échéant, au sujet de l'ITRA lorsque vous êtes devenu président ?

R : Il y en a eu plusieurs. Tout d'abord, la prise de conscience que l'ITRA ne possédait aucun de ses principaux actifs (à l'exception de sa marque "ITRA" et de la copropriété des bases de données avec l'UTMB®), bien qu'elle les ait payés généreusement. Deuxièmement, les frais généraux étaient importants pour une entité de cette taille et à but non lucratif.

Deuxièmement, nous devons faire un peu de "ménage" dans les domaines de la finance, de la comptabilité, du droit et des opérations, ce qui n'est pas très excitant mais très important et nécessaire. Nous avons institué un budget annuel prévisionnel et une analyse mensuelle des écarts. Nous avons mis en place plusieurs contrôles et équilibres concernant les dépenses et les comptes. Nous avons clarifié et mis à jour les contrats et les relations avec les tiers.

Nous avons serré notre ceinture financière en prévision de la pandémie et de son impact négatif sur notre sport et nos revenus.

85 % de nos revenus proviennent des organisateurs de courses. Nous avons déterminé qu'il s'agissait d'un risque de concentration des revenus provenant d'une seule source et avons établi des plans pour augmenter le nombre de coureurs parmi nos membres par le biais d'actions de sensibilisation et de nouveaux services.

Q : Dirigez-vous l'ITRA dans une nouvelle direction par rapport à votre prédécesseur et pourquoi ?

R : Avant d'accepter la nomination à la présidence et la charge qui en découle après le vote, j'ai effectué des recherches sur l'histoire de l'ITRA, les documents originaux (comptes-rendus de réunions, sujets discutés, notes, initiatives et résultats) et les principes fondateurs (un résumé de ceux-ci peut être trouvé ici : <https://itra.run/About/History>). Ce qui était clair à l'époque, c'est que l'ITRA a été créée pour sauvegarder les valeurs du Trail Running et favoriser la croissance responsable de ce sport, ainsi que pour devenir la référence mondiale en matière de Trail Running.

L'ITRA s'est efforcée d'adhérer à cette mission fondatrice, mais a parfois dévié de sa trajectoire, en mettant davantage l'accent sur les initiatives qui faisaient croître le sport, notamment pour les organisateurs et en particulier pour l'UTMB®, et en se concentrant moins sur les coureurs et les petits organisateurs ou clubs de course.

Je me suis efforcé de conduire l'ITRA dans une direction qui nous ramène à nos principes fondateurs, à savoir sauvegarder les valeurs du Trail Running tout en encourageant une croissance responsable de notre sport. Et d'être la référence reconnue pour notre sport. Cela se résume en quatre initiatives majeures :

- 1) Valeurs : sensibiliser la communauté des traileurs, tant au niveau des petits acteurs que des grands organisateurs,
- 2) Indépendance : développer et posséder toute la propriété intellectuelle et les actifs clés pour assurer l'indépendance et la flexibilité de l'ITRA,
- 3) Coureurs : mettre de plus en plus l'accent sur les adhésions et les besoins des coureurs et
- 4) Référence : étendre notre accès à l'information concernant notre sport pour le bénéfice de tous les acteurs.

Q : Pourquoi certains des fondateurs d'ITRA se sont-ils réengagés en tant que membres de l'équipe de direction?

R : Il y avait une division parmi les fondateurs de l'ITRA concernant la direction que prenait l'ITRA ; certains en faveur, d'autres contre. Après mon élection et mon mandat pour atteindre l'indépendance et revenir aux principes fondateurs de la sauvegarde des valeurs de notre communauté tout en développant le sport de manière responsable, certains de ceux qui avaient été désillusionnés par la direction de l'ITRA ont proposé de se réengager et de nous aider dans notre mandat.

Q : Quelle est la proportion des membres de l'ITRA?

R : Nous avons 150 000 comptes de coureurs et d'organisateur. 1,8 million de coureurs de 163 pays sont répertoriés grâce à notre Indice de Performance (IP). Près de 8 000 courses de trail sont répertoriées dans notre calendrier d'événements.

Q : Quel a été l'impact de COVID-19 sur l'ITRA ?

R : Nos revenus ont diminué de 40% par rapport à 2019 en 2020. Nous prévoyons environ le même revenu pour 2021, bien que nous restions en avance sur nos prévisions depuis le début de l'année grâce à la générosité de nos coureurs et des organisateurs qui continuent de renouveler leur adhésion pendant cette période de pandémie mondiale.

Nous avons réduit toutes les dépenses non essentielles, réorganisé et restructuré pour gagner en efficacité et préserver notre réserve de trésorerie. Cela nous laisse peu de fonds supplémentaires pour nos Représentants Nationaux ou pour de nouvelles initiatives. Cela dit, nous avons achevé à 75 % de notre transition technologique, qui nous permettra de gagner en efficacité et de proposer de nouveaux services. Nous continuerons à trouver des moyens créatifs de poursuivre notre mission malgré les obstacles, comme le font tous les coureurs de fond lorsqu'ils sont confrontés à des défis.

Q : Pourquoi avoir changé le nom du comité directeur en « Leadership Team » ?

R : J'ai pensé que c'était plus approprié dans la mesure où nous comptons sur nos membres élus pour non seulement "diriger" mais aussi pour mener.

Q : Qui sont les membres du « Leadership Team »?

R : Allesandra Nicoletti (IT), Alen Palaska (HR), Carlos Garcia Prieto (ES), Cristina Murgia (IT), Emily Schmitz (US), Harri Janinen (FI), Janet NG (HK), Enrico Pollini (IT), Jose Santos (PT), Marina Hyytiainen (ES), Zanas Nikos (GR), Sarah Keyes (US), Mario Rui da Silva Lela (ES), Monica Imana (PE), Antoine Barthelemy (FR), Bob Crowley (US)

Q : Pourquoi avez-vous supprimé le bureau exécutif ?

R : En vertu de nos statuts, notre bureau exécutif existe toujours. Mais dans la pratique, il ajoutait une étape inutile de formalité et de hiérarchie. Nous nous efforçons d'aplanir l'organisation et de permettre aux dirigeants de participer aux initiatives pour lesquelles ils sont passionnés et capables, indépendamment de leur titre.

Q : Combien y a-t-il de représentants nationaux (RN) et à quoi servent-ils ?

A : 64. Chaque RN a été élu par les membres coureurs et organisateurs de l'ITRA de chaque pays. Les RN sont les porte-parole des traileurs et des organisateurs au sein de leur communauté nationale, ils s'engagent à promouvoir le développement responsable du Trail Running tout en véhiculant les valeurs du Trail Running sauvegardées par l'ITRA.

Q : Pourquoi n'avons-nous pas entendu plus parler de vos RN ?

R : C'est un problème de direction de l'ITRA, et non de nos représentants nationaux. Avec la transition vers l'indépendance aggravée par le coronavirus, nous n'avons pas réussi à fournir un soutien adéquat à nos précieux défenseurs du terrain. Avec des difficultés majeures maintenant derrière nous, nous allons nous concentrer sur l'activation et le soutien des représentants nationaux. Je serai personnellement responsable de cette initiative.

Q : Pourquoi l'Assemblée Générale annuelle est-elle organisée en visioconférence et non en présentielle comme auparavant ?

R : En diffusant l'Assemblée Générale annuelle en visioconférence, nous évitons des coûts importants à un moment où nous devons nous serrer la ceinture.

Q : Quels sont les défis auxquels vous êtes confrontés à l'ITRA ?

R : Pendant deux années consécutives, depuis notre entrée en fonction en avril 2020, la pandémie a entraîné une réduction temporaire drastique (~40%) des revenus de l'ITRA. Ceci à un moment où nous avons besoin d'investir dans des actifs de base importants. Grâce au soutien dévoué et ciblé de notre équipe de direction et de nos partenaires, nous avons été en mesure de maintenir notre viabilité et de faire progresser notre transition vers l'indépendance - mais cela n'a pas été et ne continuera pas à être sans perturbation.

Notre nouvelle technologie (Indice de Performance, système d'évaluation et de classement des courses, système de gestion du site web et du contenu et système d'administration) représente plus d'un million de lignes de logiciel codé. Nos partenaires chez Ultra Technology Group et Atiba ont été formidables. Nous continuons à nous concentrer avec assiduité sur l'achèvement des dernières composantes du logiciel et la stabilisation de la plate-forme. Cela a-t-il été sans incident ? Absolument pas. Nous avons réalisé en six mois seulement, ce qui pourrait prendre des années aux développeurs. Il nous reste du travail à faire et nous nous efforçons d'achever le projet au troisième ou quatrième trimestre 2021.

Notre stratégie a été ralentie par la nécessité d'achever d'abord la transition technologique. En outre, la pandémie nous a obligés à nous serrer la ceinture financièrement, avec peu de marge de manœuvre. Nous nous efforçons de faire ce que nous pouvons avec créativité, collaboration et une montagne d'huile de coude de l'équipe professionnelle et d'engagement bénévole jusqu'à ce que nous puissions utiliser nos nouveaux systèmes pour accélérer l'offre de nouveaux services et rationaliser notre fonctionnement.

L'avenir est prometteur, même si l'horizon est un peu plus lointain.

Nous réorientons notre source de revenus dans le sens inverse. Mais nous devons rattraper notre retard en accélérant l'arrivée de nouveaux services que nos coureurs veulent et dont ils ont besoin.

Nous avons besoin des adhésions pour alimenter le développement de ces nouvelles initiatives. Au départ, nos services sont bons, mais ils doivent devenir excellents. Nous demandons à chacun d'être patient pendant que nous achevons notre transition vers notre indépendance et que nous fixons la plate-forme technologique. Ensuite, nous commencerons à introduire des services nouveaux et attrayants.

En devenant un nouveau membre ou en renouvelant votre adhésion maintenant, vous nous aiderez à ajouter de nouveaux services de qualité et, surtout, à préserver les valeurs de notre communauté. Notre adhésion est très modeste (8€/10\$ par an) : <https://itra.run>,

Q : En tant que coureur, puis-je me porter volontaire pour aider l'ITRA ? Comment ?

R : Oui ! Contactez Kasia à : katarzyna.melcer@itra.run Nous accueillons des bénévoles dans divers domaines. Vous pouvez également être d'une grande aide en devenant membre de l'ITRA. Notre adhésion est très modeste (8€/10\$ par an).

Cliquez ici pour en savoir plus et vous inscrire : <https://itra.run>

ITRA & UTMB®

Q : ITRA fait-elle partie du groupe UTMB® ou est-elle indépendante ?

R : L'ITRA ne fait pas partie du groupe UTMB®. L'ITRA est une organisation indépendante à but non lucratif dont le siège est en Suisse et qui possède un petit bureau à Chamonix.

Q : Pourquoi a-t-on eu l'impression que l'ITRA et l'UTMB® étaient la même organisation ?

R : L'ITRA a été cofondée en 2013 et dirigée par le cofondateur et codirecteur du groupe UTMB®, Michel Poletti. Michel a dirigé les deux organisations – l'ITRA et l'UTMB® - simultanément. De nombreuses personnes ont interprété que l'ITRA et l'UTMB® faisaient partie d'une organisation commune, ce qui n'est pas vrai. Mais cette idée fautive était compréhensible.

Les services de l'ITRA offrent des avantages aux coureurs et aux organisateurs de courses, notamment à l'UTMB®, en encourageant les coureurs à gagner des points ITRA pour avoir accès à la possibilité de courir l'UTMB® ou plusieurs courses. L'ITRA encourage également les organisateurs de courses à devenir membres de l'ITRA afin d'avoir accès à la délivrance de points ITRA, ce qui, à son tour, inciterait probablement davantage de coureurs à s'inscrire à la course d'un organisateur.

L'Ultra Trail World Tour (UTWT), un circuit de courses multi continentales cofondée et maintenant contrôlée par le groupe UTMB®, a également utilisé et bénéficié du système de points ITRA ainsi que de l'indice de performance ITRA et du système de classement des courses.

Autres raisons possibles contribuant à la perception erronée entre ITRA et UTMB® étaient synonymes :

- Toute la propriété intellectuelle créée et payée par l'ITRA est restée la propriété exclusive du groupe UTMB® ou de Didier Curdy (l'Indice de Performance a été créé et détenu par Didier, cofondateur de l'ITRA et ami de Michel Poletti), à l'exception des bases de données et du contenu du site web, qui étaient en copropriété et partagés avec l'UTMB®. Cette propriété intellectuelle comprend le site web de l'ITRA et le système de gestion du contenu, l'Indice de Performance de l'ITRA, le système d'évaluation et de classement des courses de l'ITRA, le système opérationnel et administratif de l'ITRA - essentiellement toute la technologie sur laquelle l'ITRA fonctionne.
- La propriété intellectuelle de base sur laquelle l'ITRA s'appuyait, à savoir les points ITRA, le classement et l'évaluation des courses, l'Indice de Performance, etc.), a été construite et maintenue par LiveTrail (<https://www.livetrail.net>), une société technologique basée en France, fondée et codirigée par Isabelle (Poletti) Viseux, Michael Viseux et comprenant David Poletti et, pendant une période, Estelle Poletti faisait partie de l'équipe.
- 10 des 14 membres fondateurs de l'ITRA en 2013 étaient des collègues ou des amis de la famille Poletti de France.
- L'ITRA partageait des bureaux avec l'UTMB® à Chamonix. De temps en temps, l'ITRA et l'UTMB® mêlaient leurs initiatives.

Certaines ou toutes les informations ci-dessus, dont la plupart ont été connues publiquement au fil du temps, peuvent avoir conduit les observateurs de l'ITRA à percevoir l'ITRA et l'UTMB® comme une seule et même organisation.

Q : Quelle est la relation actuelle entre l'UTMB® et l'ITRA ?

A : L'ITRA est très fière des réalisations de l'UTMB® dans le domaine du Trail Running, nous célébrons leur succès et sommes reconnaissants pour tout ce qu'ils ont pu apporter pour le Trail Running et pour l'ITRA au fil des années. Nous continuons à les tenir en haute estime et sommes prêts à les servir en tant qu'organisateur de courses, comme nous le faisons avec tous les organisateurs du monde entier.

Je suis très reconnaissant pour les contributions que Michel a apportées à l'ITRA et plus largement au Trail Running. Je crois que son cœur et son esprit sont profondément engagés dans notre sport. Cela a dû être difficile à certains moments, lorsque les besoins de l'ITRA n'étaient pas toujours alignés avec ceux de l'UTMB®.

Q : L'UTMB® est-il un concurrent de l'ITRA ?

R : Non. Ils sont l'un des nombreux organisateurs de courses que nous servons. Nous ne sommes pas des concurrents car nous n'organisons pas de courses et ne cherchons pas à tirer un profit commercial du sport et de la course de trail.

Nous considérons tous les organisateurs, qu'ils soient commerciaux ou à but non lucratif, comme un membre précieux de la communauté mondiale du Trail Running. L'UTMB® s'est forgé une excellente réputation et une clientèle fidèle qui mérite d'être saluée. Nous les considérons comme un membre important de l'ITRA et de la communauté des coureurs de trail que nous servons.

Q : L'UTMB® a-t-il proposé de continuer à fournir une solution technologique à l'ITRA ?

R : Oui. UTMB® a proposé à l'ITRA de continuer à utiliser sa propriété intellectuelle (système d'évaluation et de classement des courses, site Web, système de gestion du contenu, système d'administration et l'Indice de Performance) à un prix plus élevé que précédemment, mais l'ITRA ne serait toujours pas propriétaire de ses principaux actifs. Cela semblait être une voie imprudente pour l'ITRA puisque nos revenus continueraient à être utilisés pour créer et maintenir un système dont l'ITRA dépendait mais qui était contrôlé et détenu par UTMB® qui en tirait également un bénéfice direct pour son opération commerciale¹.

Nous avons donc cherché des solutions alternatives et laissé notre accord avec le groupe UTMB® expirer.

¹ Toute la propriété intellectuelle créée et payée par l'ITRA est restée la propriété exclusive du groupe UTMB® ou de Didier Curdy (l'Indice de Performance a été créé et est la propriété de Didier, cofondateur de l'ITRA et ami de Michel Poletti), à l'exception des bases de données et du contenu du site web, les premières étant en copropriété et partagées avec l'UTMB®. Cette propriété intellectuelle comprend le site web d'ITRA et le système de gestion du contenu, l'Indice de Performance de l'ITRA, le système d'évaluation et de classement des courses de l'ITRA, le système opérationnel et administratif de l'ITRA - essentiellement toute la technologie sur laquelle l'ITRA fonctionne.

Q : Pourquoi l'ITRA et l'UTMB® ont-ils tous deux un Indice de Performance, un système d'évaluation et de classement des courses ??

R : L'ITRA possède le seul Indice de Performance, le seul système d'évaluation et de classement des courses et le seul calendrier des courses reconnu par la World Athletics (WA), l'organe directeur mondial de notre sport. Le Groupe UTMB® a réintroduit toute la propriété intellectuelle qui était autrefois promue et payée par l'ITRA (Performance Index, Race Rating & Ranking system) comme leur propre système propriétaire, ce qu'ils ont le droit de faire puisque ces actifs ont toujours été la propriété du Groupe UTMB® et de Didier Curdy.

Tout organisateur commercial de courses et d'événements comme l'UTMB®/Ironman a la liberté de construire ses propres outils propriétaires qui imitent ce que l'ITRA fournit. En s'associant et en utilisant les outils de l'ITRA, les organisateurs éliminent la confusion, améliorent la coopération et réduisent considérablement le coût énorme de la construction, de la mise à jour et de la maintenance de la technologie qui entraînera inévitablement une augmentation des frais d'inscription aux événements.

Q : Quel Indice de Performance est le "vrai IP" reconnu par l'athlétisme mondial et la communauté du Trail Running ?

R: ITRA.

L'ITRA est un organisme indépendant à but non lucratif et ne tire aucun bénéfice financier de l'Indice de Performance, si ce n'est les modestes cotisations des membres qui servent à maintenir l'IP ainsi que tous les autres services de l'ITRA. Tous les revenus que l'ITRA tire de l'adhésion et des services fournis sont réinvestis à 100 % dans le sport et la communauté du Trail Running. Il n'y a aucun profit. Notre premier et seul engagement est envers la communauté du Trail Running, et non envers les actionnaires commerciaux.

Q : Quel IP est utilisé par le groupe UTMB® pour se qualifier pour ses courses et ses World Series ?

R: UTMB®.

Q : Pourquoi avons-nous besoin de deux Indices de Performance ? Le groupe UTMB ne peut-il pas simplement utiliser l'IP de l'ITRA ??

R: Oui, et l'offre reste ouverte.

Q : Pourquoi le groupe UTMB® maintient-il un calendrier des courses et un système d'évaluation et de classement parallèles à ceux de l'ITRA ??

R : L'UTMB®, du moins pour le moment, préfère garder sa propriété intellectuelle plutôt que de la partager avec l'ITRA et éventuellement d'autres entités commerciales.

Q : Quelle est la relation de l'ITRA avec les grands organisateurs commerciaux de courses (par exemple, Spartan, Salomon, Ironman, XTERRA, UTMB®, etc.) ?

A : L'ITRA est là pour servir tous les organisateurs de courses et d'événements dans notre sport - qu'ils soient à but non lucratif ou commerciaux. En fait, nous avons un échange régulier d'idées et d'initiatives de coopération en cours avec plusieurs des entités susmentionnées qui ont fait appel à l'ITRA pour des conseils, des orientations et une collaboration. Nous sommes heureux d'avoir l'opportunité d'apporter notre contribution afin de nous assurer qu'au fur et à mesure de leur croissance et de leur prospérité, leurs actions restent cohérentes avec les valeurs de notre communauté de Trail Running.

ITRA TECHNOLOGIE

Q : Pourquoi la technologie est-elle importante pour l'ITRA ?

R : Toutes nos actions de sensibilisation, nos communications, nos statistiques, nos bases de données, notre Indice de Performance, notre classement des courses et notre site Internet reposent sur la technologie pour fonctionner. Il en va de même pour tout nouveau service ou produit que nous proposons. Elle est à la base de l'ITRA et au cœur de tout ce que nous faisons.

Q : Quelle technologie ITRA possède-t-elle ?

R : Jusqu'à récemment, nous étions copropriétaires de notre base de données avec le groupe UTMB®. Mais en juin 2021, nous avons terminé la réécriture complète de notre plateforme technologique en six mois seulement et nous possédons désormais toute notre propriété intellectuelle technologique, y compris la base de données, le site Web, l'Indice de Performance, le système d'évaluation et de classement des courses, le système de gestion des clients et le système d'administration.

Q : Pourquoi l'ITRA a-t-elle construit une nouvelle plate-forme technologique ?

R : Dans notre régime précédent, nous avons payé pour la création de tous les actifs ci-dessus, mais nous ne les possédions ni ne les contrôlions. Étant donné que la capacité de l'ITRA à fonctionner et à évoluer dépend de la technologie, il s'agit d'actifs essentiels que l'ITRA doit posséder et contrôler. Au départ, nous espérions parvenir à un accord avec l'UTMB® Group pour continuer à construire et à fournir ces technologies, mais leurs conditions étaient inacceptables en termes de prix, de durée du contrat et de refus de permettre à l'ITRA de posséder les actifs pour lesquels ils ont payé. Nous n'avons eu d'autre choix que de créer notre propre propriété intellectuelle.

Q : Sur quoi repose la technologie de l'ITRA et par qui ?

R : Vous trouverez ci-dessous la totalité de la plateforme technologique :

Base de données : Amazon Cloud RDS SQL Server – Microsoft SQL Server 2017

Backend: .Net 5 / Csharp

Frontend: Razor Pages, Bootstrap 5, Knockout.JS, JQuery, Leaflet.js

Connexions API tierces: TraceDeTrail, Saferpay, RapidAPI, GeoDB, Google Maps, Assurinco

Q : L'Indice de Performance de l'ITRA est-il différent de celui de l'UTMB® ?

R : L'Indice de Performance de l'ITRA original, construit par Didier Curdy, est maintenant utilisé exclusivement par UTMB®/Ironman. ITRA a construit un Indice de Performance entièrement nouveau et, dans le processus, a amélioré et modernisé certains aspects pour le rendre à la fois plus précis et plus simple à utiliser et à maintenir. Les résultats des deux indices sont similaires pour chaque coureur mais pas exacts en raison de nos améliorations. L'Indice de Performance UTMB®/Ironman (PI) est nouveau et utilisé par UTMB®/Ironman pour évaluer et classer les athlètes dans leur domaine (UTMB®/IM World Series, etc.).

L'ITRA utilise une approche similaire à notre système précédent (appartenant à Didier Curdy/UTMB®/Ironman) pour calculer les scores des courses et l'IP, mais des changements ont été mis en œuvre dans le nouvel algorithme afin d'avoir, nous l'espérons, une formule encore plus précise et équitable. Cela signifie que nous utilisons toujours une échelle allant jusqu'à 1 000 et que nous tenons toujours compte, pour le calcul du score, des principaux facteurs qui affectent les performances, à savoir la distance et l'altitude, mais nous avons ajouté un nouveau facteur de correction au calcul du score : l'altitude moyenne.

Dans la formule de l'IP, nous avons légèrement modifié la pondération des 5 meilleurs scores, car nous avons estimé que trop de poids avait été accordé à un seul résultat exceptionnel isolé par rapport aux coureurs ayant obtenu au moins 2 scores ou plus au cours des 36 derniers mois.

Q : Quels sont les avantages de la nouvelle plate-forme technologique de l'ITRA ?

R : Flexibilité, évolutivité, contrôle, rapidité d'ajout de nouveaux services et produits.

Q : Pourquoi l'ITRA a-t-elle changé les catégories de course ?

R : Nous avons estimé qu'avoir des catégories de course allant de XXS à XXL et basées sur la notion de "km-effort" n'était pas assez clair. L'ITRA utilise toujours le "km-effort" (relation entre l'élévation et la distance) pour évaluer le niveau de difficulté des courses, mais nous voulions un système plus clair avec des catégories basées sur des distances typiques connues auxquelles tout le monde peut s'identifier.

Les nouvelles catégories seront les suivantes : Vertical, 10k, Demi-marathon, Marathon, 50K, 50M, 100k, 100M, et Endurance (au-delà de 100M).

Pour des raisons de calcul et aussi parce que la distance exacte d'une course de trail diffère généralement de la distance annoncée en raison d'incohérences de mesure (différentes méthodologies GPS, etc.) ou pour des raisons de marketing, nous avons prévu un intervalle de distance assez large pour identifier chaque catégorie de course. De cette façon, tous les résultats des courses seront pris en compte.

Q : La nouvelle plateforme technologique fonctionne-t-elle correctement ?

R : Oui, mais nous avons encore du travail à terminer. Nous sommes opérationnels, mais comme pour tout projet technologique de cette envergure (plus d'un million de lignes de code), nous rencontrerons des bugs qui devront être identifiés et corrigés. Le travail se poursuivra jusqu'à l'automne et nous devrions alors atteindre une stabilité. Nous demandons, aux coureurs et aux organisateurs, de faire preuve de patience pendant que nous travaillons judicieusement pour atteindre cette stabilité. Il y aura des retards anormaux sur certains aspects pendant un temps, mais nous travaillons aussi vite que possible et faisons le maximum.

LES INITIATIVES DE L'ITRA

Q : Quelles initiatives ITRA entreprend-elle ?

R : Dès que nous aurons stabilisé notre nouvelle plateforme technologique, nous commencerons à introduire de nouveaux services et produits pour nos coureurs et organisateurs, comme ils l'ont demandé à l'ITRA. Il s'agira notamment d'une intégration avancée des fichiers .gpx et de la cartographie,

Q : Qu'est-ce que la Commission Sécurité et Santé ?

R : Dirigée par le Dr John Anderson (États-Unis), une équipe de médecins du monde entier fournit à l'ITRA, à ses organisateurs et à ses coureurs, des directives de sécurité et des protocoles relatifs au coronavirus. Elle travaille à la création d'une base de données permettant d'enregistrer tous les décès survenus dans notre sport, et intervient auprès des médias spécifiques (articles, podcasts, etc.) pour sensibiliser les coureurs à la manière de s'aventurer en toute sécurité et à faire les meilleurs choix "sur le moment".

Q : Qu'est-ce que la commission environnementale ?

R : Nous formons une nouvelle commission qui s'associe à des défenseurs mondiaux de l'environnement afin de sensibiliser notre communauté sur les initiatives de préservation, d'entretien et de protection des sentiers et de réduction de l'empreinte carbone de notre sport. Si vous êtes intéressé vous investir, veuillez contacter Kasia à : katarzyna.melcer@itra.run.

Q : D'autres commissions sont-elles prévues à l'avenir ?

R : Oui. Nous prévoyons de former les commissions suivantes :

- 1) Développement de la jeunesse : nous nous associerons à des défenseurs du développement de la jeunesse dans le monde entier qui s'engagent activement dans des programmes de terrain afin de développer et d'exploiter des programmes visant à sensibiliser, encourager et soutenir les jeunes dans leur découverte du Trail Running. Si vous souhaitez vous investir, veuillez contacter Kasia à l'adresse suivante : katarzyna.melcer@itra.run.
- 2) Inclusion : nous nous associerons à des organisations du monde entier qui se concentrent sur l'amélioration de l'insertion et de la sécurité de toutes les cultures et de tous les sexes dans le trail. Si vous souhaitez vous investir, veuillez contacter Kasia à l'adresse suivante : katarzyna.melcer@itra.run.

Q : Sur quelles statistiques l'ITRA fait-elle des recherches et des rapports ?

R : En 2020, nous avons présenté notre première série d'infographies concernant les caractéristiques démographiques du Trail Running. Nous avons également présenté le protocole COVID-19 initial pour les organisateurs de courses, qui a été mis à jour en juillet 2021. À l'avenir, nous avons l'intention de proposer des statistiques actualisées et plus approfondies qui retracent la croissance et les changements dans notre sport et notre communauté.

Q : Quelles autres initiatives l'ITRA proposera-t-elle à l'avenir ?

R : Nous avons l'intention de commencer à offrir une lettre d'information électronique à tous les membres avec des actualités sur le Trail Running, un nouveau podcast ciblant notre audience mondiale et un calendrier de courses plus large et plus complet ainsi qu'un système d'évaluation et de classement. Nous étudions la possibilité de regrouper notre adhésion avec les fédérations nationales, de créer un Wikipedia pour le Trail Running avec recherche et accès à des informations approfondies et générales concernant notre sport ("ITRA xChange") et éventuellement une base de données mondiale grâce à laquelle les membres de l'ITRA peuvent se contacter et fournir des conseils locaux sur les sentiers et même une offre pour courir ensemble, prendre un repas ou offrir un logement ("ITRA Connect"). Nous avons tellement de bonnes idées de la part de nos membres que nous en sommes tout impatients !

=====

Q : Si je (coureur, organisateur, médias, fédération, association, club, marque) ai des questions supplémentaires, qui puis-je contacter ?

R : Nous espérons que ce rapport a été informatif et utile. Nous vous remercions également d'envisager de rejoindre le mouvement de sauvegarde des valeurs du Trail Running en renouvelant votre adhésion ou en devenant membre de l'ITRA.

Si vous souhaitez une interview, pour discuter de tout ce qui est contenu dans ce rapport ou pour en savoir plus sur la façon dont vous pouvez faire partie du mouvement Trail Running, veuillez envoyer un e-mail à Astrid Renet : astrid.renet@itra.run.